

marga



INFORMIEREN. INVOLVIEREN. IMPLEMENTIEREN.

**UNTERNEHMENSPLANSPIELE
IM CHANGE MANAGEMENT**



UNTERNEHMENSPLANSPIELE IM CHANGE MANAGEMENT

Veränderungen transparent machen und Mitarbeitende involvieren

Wenn die Notwendigkeit zur Veränderung im Unternehmen eine vorherrschende Rolle einnimmt, dann ist dieses gezwungen neue Visionen und Strategien zu entwickeln. Die MARGA Unternehmenssimulation verdeutlicht die unternehmerischen Zusammenhänge und bezieht die Mitarbeitenden direkt in den Change-Prozess mit ein.

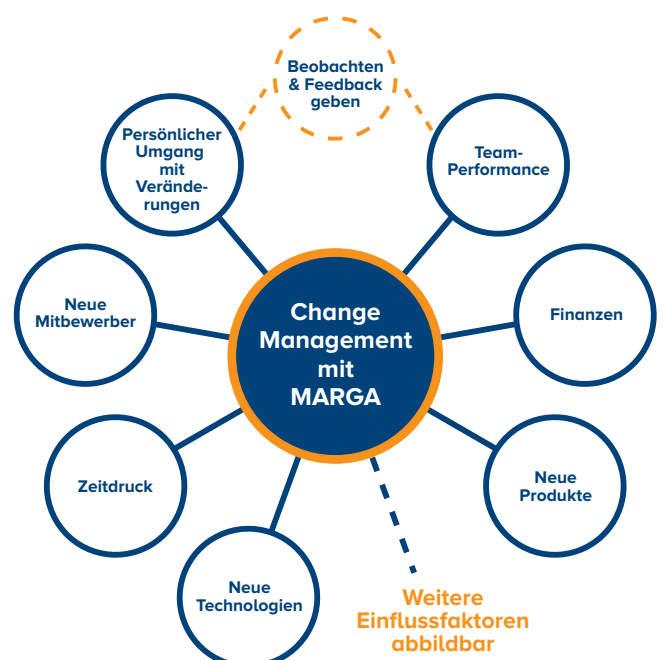


Das Planspiel spiegelt die Management-Herausforderungen eins zu eins wider und schafft den entsprechenden Druck. Alle Teilnehmenden stellen sich im Team der Aufgabe, die Veränderungsprozesse in ihrem eigenen virtuellen Unternehmen zu steuern und entwickeln dazu Strategien. Dadurch erleben sie unmittelbar die Komplexität des Change Managements: Alle Unternehmensfunktionen und Geschäftsbereiche werden an die geänderte Unternehmenssituation operativ angepasst. So sind sie unmittelbar in den Change-Prozess involviert.

Planspiel nach Maß

MARGA bietet die Möglichkeit, viele verschiedene Einflussfaktoren von Veränderungsprozessen in die Simulation zu integrieren. Die Teams steuern selber die Veränderungen in der Simulation. Dieser Perspektivwechsel macht betroffene Mitarbeitende zu aktiv Involvierten.

Oder wählen Sie zwischen unseren beiden bestehenden Change Management Varianten.



Variante 1: Business Transformation (Fokus: Produkt)

Etablierte Geschäftsmodelle ändern sich heute schnell und grundlegend. Neue Märkte entstehen und ganze Branchen verschwinden, wenn Megatrends wie Digitalisierung die Karten neu mischen. Die Simulation „Business Transformation“ greift solche disruptiven Veränderungen auf und macht sie aus dem gesamtunternehmerischen Blickwinkel heraus erlebbar. Sie katapultiert die Teilnehmenden in eine durch Veränderungsdruck entstandene Entscheidungssituation. Produkte verschwinden, neue Märkte werden unter Hochdruck entwickelt. Ein Umsatz- und Ergebniserückgang gehen einher mit erhöhtem Kapitalbedarf für Investitionen in die Zukunft.

Die aktive Umsetzung der Business Transformation im Planspiel fördert das Verständnis und sichert eine nachhaltige Verankerung des Veränderungsprozesses.

Variante 2: Strategy Execution (Fokus: Unternehmensstrategie)

Schneller technologischer Fortschritt und veränderte Marktbedingungen drängen das Management zu strategisch weitreichenden Entscheidungen. Damit verbunden sind massive Veränderungen innerhalb der bestehenden Organisation mit Auswirkungen auf alle Bereiche und Funktionen.

In der Business Simulation „Strategy Execution“ stehen die Teilnehmenden vor der Herausforderung, eine Unternehmensstrategie zu entwickeln und operativ umzusetzen. Dabei lernen sie die Komplexität aus gesamtunternehmerischer Perspektive kennen und erleben in der Simulation den vollständigen Prozess der Veränderungen: Vom Druck, sich wechselnden Rahmenbedingungen anzupassen, über das Denken in alternativen Szenarien bis hin zur Umsetzung strategischer Richtungsentscheidungen in allen Unternehmensbereichen und -funktionen.



Change before you have to.



Ihre Ansprechpartner:



DR. CHRISTOPH HEINEN
Managing Partner

+49 2235 406 312
heinen@marga.de



DR. SANDRA WAGNER
Program Director

+49 2235 406 354
wagner@marga.de

MARGA Business Simulations GmbH
An der Vogelrute 2
50374 Erftstadt

www.marga.de/change-management

