

MARGA Online Planspiel- Wettbewerb

INFORMATION
FÜR HR



Der MARGA Online Planspiel-Wettbewerb vermittelt betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und macht Management erlebbar.

In einem realitätsnahen Wettbewerb übernehmen die Teilnehmenden die Leitung ihres eigenen virtuellen Unternehmens und treten gegen Teams aus der ganzen Welt an. Sie entwickeln Strategien und setzen diese in unternehmerischen Entscheidungen um. Auf diese Weise trainieren sie Management Know-how und stärken ihre betriebswirtschaftliche Entscheidungskompetenz.

Unser Angebot

Als Managementtraining bietet der Online Planspiel-Wettbewerb ein einzigartiges Lernarrangement: Die enge Verknüpfung von fundiertem Management-Wissen mit praktischer Umsetzung im Planspiel, Arbeit im Team und dem individuellen Support schafft eine außergewöhnlich nachhaltige Lernumgebung.

- Online Course „Financial Basics“ als theoretische Grundlage
- Fachbezogene Webinare
- Wissenschaftliche Lehrbriefe
- Moderne & intuitive Planspiel-Software
- Handelsblatt ePaper

Integriert sind

- Individuelles und unbegrenztes Tutoring durch die MARGA Coaches
- Tutorial Videos
- Die Chance auf ein Stipendium der ESMT Berlin
- Lernvideos
- Großes Live-Finale

Lerninhalte



BWL
ZUSAMMENHÄNGE
VERTIEFEN



FINANZ-
BERICHTE
ANALYSIEREN



WETTBEWERBS-
STRATEGIE
UMSETZEN



CONTROLLING
VERSTEHEN



UNTERNEHMENS-
WERT
SCHAFEN

Lernformat:

Online & Ortsunabhängig

Technik:

Webbasiert; keine Software-Installation erforderlich

Zeitbedarf:

6 Monate, ca. 2 Stunden pro Woche

Zielgruppe:

Young Professionals

Start:

Jährlich im November

Sprache:

Deutsch und Englisch

Preis:

3.890 € pro Team (bis zu sechs Personen)

Unser Angebot:

Jedes 5. Team aus einem Unternehmen nimmt kostenfrei teil

Wichtige
Informa-
tionen

Soft Skills



SELBST-
ORGANISATION



TEAM-
FÄHIGKEIT



KOMMUNIKATIONS-
FÄHIGKEIT



KONFLIKT- UND
KRITIKFÄHIGKEIT

Seit 1991



Mehr als 100.000 Young Professionals haben bereits am Online Planspiel-Wettbewerb teilgenommen

Kundenstimmen

„Die Teilnahme am Online Planspiel-Wettbewerb war eine ganz besondere Lernerfahrung, nicht nur wegen der Business Simulation selbst, sondern auch wegen der tollen Zusammenarbeit unseres funktionsübergreifenden Teams.“

**Verena Ihring, Product Management
Interior Monitoring Systems, Robert Bosch**

„Wo können junge Nachwuchskräfte sonst spielend ein Unternehmen leiten? Es ist erstaunlich wie viel unsere Teams in der kurzen Zeit über Strategie, Unternehmensführung und Marktentwicklung lernen konnten. Davon werden sie in ihrem Arbeitsalltag sicherlich profitieren, gleichzeitig wurde gelacht und gelernt – eine schöne Kombination.“

**Florian Conradi, ehem. Programmleitung
Konzerntrainees, EnBW**

Next steps



Kommen Sie auf uns zu, falls Sie weitere Fragen haben. Weitere Infos finden Sie auch unter www.marga.de/planspiele/online-planspiel



Anmeldung der Teams bis zum 31. Oktober mit Namen und E-Mail-Adressen aller Teammitglieder.



Wir übernehmen die Koordination und Kommunikation mit den Teilnehmenden und informieren Sie fortlaufend.

PARTNER SEIT 1971

ANSPRECHPARTNERIN



Handelsblatt
MEDIA GROUP

Eine Initiative mit ESMT Berlin und Handelsblatt Media Group



M.Sc. Janine Webb
Program Director
Tel.: +49 2235 406 364
E-Mail: info@marga.de