

Talente fördern & Teams entwickeln

Game-based Learning
als Erfolgsrezept im
Management-Training

Der Fachkräftemangel als Herausforderung

Mehr Flexibilität, eine ausgewogene Work-Life-Balance und umfangreiche Entwicklungsmöglichkeiten – die Erwartungen der jüngeren Generationen an ihren Arbeitsplatz sind hoch. Nachwuchskräfte suchen nicht nur einen Job, sondern einen Ort, an dem sie wachsen, sich entfalten und ihre Talente voll ausleben können.



Um als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden, müssen Unternehmen heute den Ansprüchen der jüngeren Generationen gerecht werden. Die Herausforderung ist groß. Denn immer häufiger bleiben Stellen unbesetzt, weil qualifizierte Arbeitskräfte fehlen. Ein Wettbewerb um die Talente entsteht. Dabei gilt es nicht nur, High Potentials für das eigene Unternehmen zu gewinnen, sondern sie auch langfristig zu halten und zu binden.

Unternehmen wachsen nachhaltig, wenn sie Arbeitnehmer langfristig binden. Zentral dabei ist, Mitarbeitende zu fördern und ihnen klare Perspektiven zu bieten. Das ist jedoch oft eine Herausforderung.

Viele Young Professionals legen großen Wert auf Entwicklungsmöglichkeiten. Laut dem Young Professional Attraction Index (YPAI) 2021 suchen 47% der Befragten einen Arbeitgeber, der ihnen Weiterbildungen ermöglicht. Weiterbildungsangebote machen Talente nicht nur zufriedener, sondern bereiten sie auch auf zukünftige Aufgaben im Unternehmen vor.



Management-Kompetenzen zu fördern ist dabei ein entscheidender Faktor. Talente tragen die Entscheidungen von morgen. Um den zukünftigen Erfolg zu sichern, müssen sie unternehmerisch denken und handeln können.

Allerdings steht auch das Talent Management vor Herausforderungen. Der Trend zu mobilem Arbeiten und zum Home-Office erschwert die Talentförderung. Weiterbildungen finden vorwiegend digital statt, was oft die Möglichkeiten zur persönlichen Entwicklung einschränkt. Daher ist es entscheidend, Talenten auch online eine nachhaltige Weiterbildung zu bieten. Game-based Learning in Unternehmensplanspielen bietet dafür eine ideale Lösung. Hierbei werden abstrakte Management-Themen in greifbare und spannende Lernerlebnisse verwandelt. Ihre Talente bleiben motiviert und werden auf die Herausforderungen von morgen vorbereitet.



Der positive Einfluss von Gamification

90% der Angestellten arbeiten produktiver

Steigerung des Engagements um 48%

72% der Angestellten arbeiten motivierter

Quelle: anadena.info

Gamification im Lernprozess: Lernen mit Spaß und Erfolg

Gamification im Lehrbereich hat das Ziel, Wissen auf eine spielerische und fesselnde Weise zu vermitteln. Diese Methode führt zu nachhaltigem Lernerfolg. Denn spielerische Elemente steigern nicht nur den Spaßfaktor, sondern auch die Lernmotivation und die Effektivität des Lernprozesses.

Abstrakte Themen werden lebendig und greifbar. Besonders in Online-Schulungen, die ein hohes Maß an Selbstdisziplin und Eigeninitiative erfordern, sind diese Vorteile von großem Wert. Unternehmensplanspiele nutzen diese Prinzipien und machen Management-Trainings nicht nur lehrreich, sondern auch spannend und motivierend.



Unternehmensplanspiele: Entwickeln Sie die Management-Kompetenzen Ihrer Talente

In Unternehmensplanspielen übernehmen Teilnehmende die Leitung und Steuerung ihres eigenen virtuellen Unternehmens, während sie als Team im direkten Wettbewerb zu anderen Teams stehen. Über mehrere Spielperioden hinweg entwickeln sie Strategien und treffen operative Entscheidungen in verschiedenen Bereichen.

Die Höhen und Tiefen des Wettbewerbs schaffen Emotionen. Sich direkt mit der Konkurrenz zu messen, befeuert die Motivation im Team und erhöht die Aufmerksamkeit. In diesem intensiven Umfeld sind die Teilnehmenden offener für Lerninhalte und arbeiten fokussierter und engagierter. Dank Gamification wird das Lernen in Unternehmensplanspielen zu einem fesselnden Erlebnis. Teilnehmende sind nicht nur dabei, sie sind mittendrin – interaktiv und motiviert. Dies macht das Lernen nicht nur effektiver, sondern auch spannender und nachhaltig.

So sichert die Methode „Learning by Doing“ einen nachhaltigen Lernerfolg



Im Planspiel tauchen die Teilnehmenden tief in die Lerninhalte ein und entwickeln ihre eigenen Problemlösungen. Sie lernen aktiv, indem sie Strategien entwickeln, Entscheidungen treffen und umsetzen sowie Ergebnisse analysieren.

Dabei erleben sie hautnah die direkten Auswirkungen ihrer Entscheidungen und möglicher Fehler. Diese praktische Herangehensweise stärkt das Verständnis und fördert ein intensives und effektives Lernen, das weit über theoretisches Wissen hinausgeht.

Ein Planspiel erstreckt sich über mehrere Spielperioden. Das ist essenziell, um Gelerntes anzuwenden und zu festigen. Durch die wiederholte Anwendung und Verknüpfung von Inhalten bleiben die Erkenntnisse langfristig im Gedächtnis. Jede Phase bietet die Chance, Erfolge zu feiern und aus Fehlern zu lernen.

Erfolge in den einzelnen Perioden wirken motivierend. Aber auch Fehlschläge gehören dazu. Ein vermeintlicher Misserfolg im Planspiel ist nicht nur Teil des Spiels, sondern eine wertvolle Lernmöglichkeit in einer geschützten Umgebung, in der Fehler nicht nur erlaubt, sondern erwünscht sind. Denn das sorgt für eine tiefgehende Lernerfahrung und motiviert die Teilnehmenden, stetig zu wachsen.

Teilnehmende stärken nicht nur theoretisches Wissen, sondern trainieren die gezielte Anwendung der Inhalte. Sie verstehen die komplexen Zusammenhänge im Unternehmen und treffen fundierte betriebswirtschaftliche Entscheidungen.

Warum Sie Social Learning in Ihre Online-Weiterbildung integrieren sollten

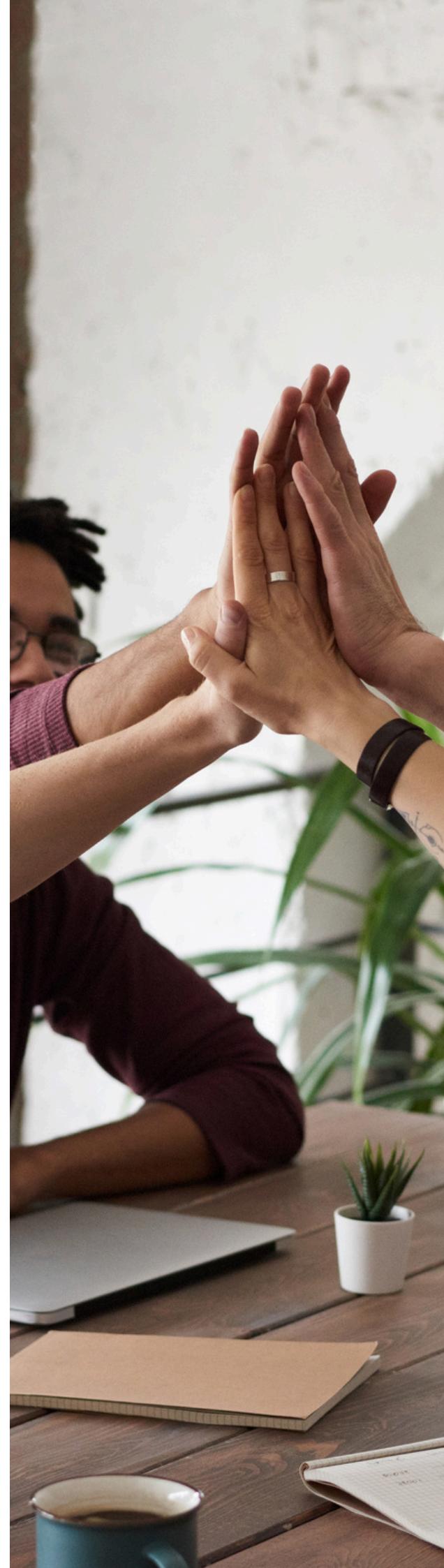
In unseren Unternehmensplanspielen tauchen Teilnehmende als Team in die Welt der Unternehmensführung ein und erleben die Begeisterung über gemeinsame Erfolge.

Sie feiern Team-Erfolge, meistern Herausforderungen und bauen ein starkes Teamgefühl auf. Aber auch Unstimmigkeiten, Konflikte und Misserfolge gehören dazu und fordern das Team heraus. Genau diese Erfahrungen fördern das kollektive Lernen und steigern die gegenseitige Motivation.

Ehemalige Teilnehmende des MARGA Online Planspiel-Wettbewerbs berichten von einer signifikanten Stärkung ihrer Sozialkompetenz. Laut unserer Umfrage geben 70% der Teilnehmenden an, dass ihre Fähigkeiten in den folgenden Bereichen besonders gut gefördert wurden:

- Teamfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kooperationsfähigkeit

In Online-Weiterbildungsformaten bieten Unternehmensplanspiele damit eine unschlagbare Interaktivität. Die Teams arbeiten gemeinsam an Aufgaben. Das stärkt das kollektive Erlebnis und den Zusammenhalt. Das schweißt die Teammitglieder auch auch über das Training hinaus zusammen.



MARGA Business Simulations als Planspiel-Anbieter für Ihre Mitarbeiterentwicklung

Wir sind der erste deutsche Planspiel-Anbieter und bieten bereits seit mehr als 50 Jahren Unternehmensplanspiele im Talent Management und Change Management an. In der MARGA Simulation treten vier Teams auf einem dynamischen Markt gegeneinander an und treffen Entscheidungen in den Bereichen Marketing, Produktion, Personal und Finanzen.

Unser Planspiel bildet ein realistisches und dynamisches Marktumfeld ab, in dem Teilnehmende risikofrei unternehmerische Entscheidungen treffen können. Das fördert ihr unternehmerisches Denken und Handeln. Wir integrieren laufend aktuelle wirtschaftliche und politische Ereignisse und Trends in das Planspiel. Realität und Spiel verschmelzen miteinander.

Wir bieten zwei offene Planspiel-Lösungen an:

- Der Online Planspiel-Wettbewerb für Young Professionals erstreckt sich berufsbegleitend über 6 Monate.
- Als kompaktere Alternative können Sie das MARGA Management Training als Online-, Präsenz- oder Blended Learning- Format wählen.
- Für eine größere Personenanzahl bieten wir auch maßgeschneiderte Inhouse Programme für unterschiedliche Zielgruppen an.



Individuelles Tutoring als Erfolgsfaktor bei MARGA

Bei MARGA bieten wir ein Full-Service Paket an: Unternehmen melden ihre Mitarbeitenden an und wir übernehmen die Kommunikation, Organisation und Durchführung. Individuelles Tutoring ist dabei unsere Stärke. Unsere erfahrenen Trainerinnen und Trainer unterstützen die Teams während des gesamten Programms intensiv und proaktiv. Alle Teilnehmenden haben jederzeit die Möglichkeit, ihre Fragen uneingeschränkt mit qualifizierten Fachleuten zu diskutieren. Mit diesem individuellen Tutoring sichern wir einen nachhaltigen Lernerfolg während des Programms. Im Unternehmensplanspiel lernen Teilnehmende selbstgesteuert. Es ist für sie entscheidend, im Hintergrund jederzeit auf kompetente Trainerinnen und Trainer zurückgreifen zu können, um zeitnah und individuell Fragen zu klären und Herausforderungen zu meistern.

10 Gründe, warum Sie MARGA als Weiterbildungsmaßnahme in Ihr Talent Management integrieren sollten:

1. Sie entwickeln Ihre Talente weiter, damit sie die Entscheidungen von morgen tragen können.
2. Teilnehmende erleben komplexe und abstrakte Management-Themen auf eine greifbare Art und Weise.
3. Ihre High Potentials entwickeln unternehmerisches Denken und Handeln und trainieren kompetente betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen.
4. Durch die „Learning by Doing“-Methode wenden die Teilnehmenden erlerntes Wissen direkt und spielerisch in konkreten Entscheidungssituationen an.
5. Teilnehmende erleben ein realistisches und dynamisches Marktumfeld, in dem sie den Praxisfall ohne Risiko und ohne Angst vor Fehlern erproben können.
6. Der dynamische Wettbewerb schafft emotionale Momente, die das Erlernte nachhaltig vertiefen.
7. Planspiele lassen sich flexibel in Ihre bestehenden Weiterbildungsprogramme integrieren.
8. Teilnehmende erkennen gesamtunternehmerische Zusammenhänge.
9. Teilnehmende trainieren wichtige Soft Skills wie Selbstorganisation, Projektmanagement, (virtuelle) Zusammenarbeit und Kommunikationsfähigkeit.
10. Das Programm kann vollständig digital stattfinden und stellt auch im Online-Umfeld ein motiviertes und interaktives Lernen sicher.





haben bereits mehr als 100.000
Young Professionals am MARGA Online
Planspiel-Wettbewerb teilgenommen

“Unternehmensführung einfach mal machen. Spielerisch unternehmerische Handlungen nachvollziehen und verbessern. Immer größer wurde der Spaß- und Lernfaktor. Eine Erfahrung fürs Leben”

Johannes Falkenberg, Ehem. Teilnehmer am MARGA Planspiel, Deutsche Telekom

“Wo können junge Nachwuchsführungskräfte sonst spielend ein Unternehmen leiten? Es ist erstaunlich, wie viel unsere Teams in der kurzen Zeit über Strategie, Unternehmensführung und Marktentwicklung lernen konnten”

Florian Conradi, Ehem. Program Manager “Trainees”, EnBW

Sind Sie an einem MARGA Planspiel interessiert?

Kommen Sie auf uns zu, falls Sie weitere Fragen haben. Einen Überblick über die MARGA Programme im Talent Management finden Sie [hier](#) zum Download.



Ihr Ansprechpartner bei MARGA

Dr. Christoph Heinen

MARGA Managing Partner

Tel.: +49 2235 406 364

E-Mail: info@marga.de

[Hier klicken, um einen unverbindlichen Beratungstermin zu vereinbaren](#)