

# MARGA Management Training

Ein Programm – unterschiedliche Formate

## Worum geht es?

Im MARGA Management Training trainieren Teilnehmende umfassendes Management Know-how und lernen unternehmerisch zu denken und zu handeln.

In einem dynamischen und realitätsnahen Wettbewerb steuern die Teilnehmenden, eingeteilt in kleine Teams, über vier Planspiel-Perioden hinweg ihr eigenes virtuelles Unternehmen mit allen Bereichen und Funktionen.

Die Teilnehmenden fällen im Team Entscheidungen, analysieren Ergebnisse und treten im direkten Wettbewerb gegen andere Teams an. Ein leistungsfähiges Controlling liefert umfassende Informationen für fundierte Entscheidungen. Ziel ist die Steigerung des Unternehmenswertes gemessen am Economic Value Added (EVA).

## DIE FORMATE

Wählen Sie je nach Ihren organisatorischen Bedingungen zwischen:



**ONLINE**  
4-WÖCHIGES E-LEARNING PROGRAMM  
  
Während des Online Planspiel-Wettbewerbs stehen den Teilnehmenden Lernvideos zur Verfügung und sie nehmen an online Q&A-Sessions teil. Der Zeitaufwand beträgt ca. vier Stunden pro Woche, die flexibel planbar sind.



**PRÄSENZ**  
3-TÄGIGES KOMPAKT-SEMINAR VOR ORT  
  
Teilnehmende trainieren in drei intensiven Tagen unternehmerisches Denken und Handeln. Das Programm bietet eine ausgefeilte Kombination aus Fachvorträgen sowie individuellem Lernen und Arbeiten im Team.



**BLENDED LEARNING**  
6-WÖCHIGES TRAINING ALS KOMBINATION AUS ONLINE- UND PRÄSENZPHASEN  
  
In zwei eintägigen Präsenzmodulen wird aktuelles Management-Wissen im persönlichen Dialog erarbeitet. Im spannenden Online Planspiel-Wettbewerb vertiefen die Teilnehmenden die Zusammenhänge.

## Für wen eignet sich das Programm?

Beim MARGA Management Training handelt es sich um ein offenes Planspiel-Programm, an dem Einzelpersonen oder Gruppen unternehmens- und branchenunabhängig teilnehmen können.

Das Programm eignet sich für Berufseinsteigende sowie Fach- und Führungskräfte mit und ohne betriebswirtschaftlichen Hintergrund, die ihr Management-Wissen vertiefen möchten. Im MARGA Management Training kommt die klassische General Management Unternehmenssimulation zum Einsatz.

### Ihre Vorteile mit MARGA

#### NACHHALTIGES LERNEN

Teilnehmende erleben komplexe, abstrakte Management-Themen auf greifbare Art und Weise und wenden erlerntes Wissen direkt und spielerisch in konkreten Entscheidungssituationen an.

#### GANZHETLICHE PERSPEKTIVE

Teilnehmende lernen das Zusammenwirken aller Funktionsbereiche im gesamtunternehmerischen Kontext kennen. Dabei stehen sie als Team im direkten Wettbewerb zu weiteren Teams.

#### DYNAMISCHES MARKTUMFELD

Das MARGA Planspiel bietet eine komplexe und realistische Lernumgebung, die das aktuelle politische und wirtschaftliche Geschehen abbildet. Teilnehmende erproben den Praxisfall ohne reales Risiko.

#### INDIVIDUELLES TUTORING

Wir arbeiten ausschließlich mit eigenen erfahrenen und hochqualifizierten Trainerinnen und Trainern, die Ihnen inhaltlich wie auch organisatorisch zuverlässig zur Seite stehen.

## Das Programm auf einen Blick

### Zielgruppe:

Berufseinsteigende, Fach- und Führungskräfte mit und ohne betriebswirtschaftlichen Hintergrund

### Lerninhalte:

Management Know-how, BWL Skills, betriebswirtschaftliche Entscheidungskompetenz und Teamwork

### Format:

Online, Präsenz oder Blended Learning Programm, zweisprachig auf Englisch und Deutsch

### Online Course „Financial Basics“:

als theoretische Grundlage zum internen und externen Rechnungswesen im Programm enthalten

### Tool:

moderne & intuitive Planspiel-Software mit aktuellen Szenarien zu wirtschaftlichen Entwicklungen

### Tutoring:

inhaltliches Tutoring, fachbezogene Lernvideos und Q&A Sessions bzw. Vorträge durch erfahrene Expertinnen und Experten mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund

## Inhalte

### Alle Teilnehmenden:

- fällen reale unternehmerische Entscheidungen
- setzen strategische Entscheidungen in operative Maßnahmen um
- lernen das Zusammenwirken aller Funktionsbereiche im gesamtunternehmerischen Kontext kennen
- steuern betriebliche Prozesse und sehen deren Abbildung im Rechnungswesen
- richten das eigene Produkt- und Leistungsspektrum auf die Bedürfnisse der Kunden aus
- nutzen Informationen des Controllings für inhaltlich fundierte Entscheidungen
- organisieren sich im Team und treten im direkten Wettbewerb gegen andere Teams an

## Kundenstimmen

“Der größte Lerneffekt im Präsenz-Planspiel Seminar beruht nicht auf dem besten Endergebnis, sondern auf dem ständigen Wechsel zwischen inhaltlichem Input, Anwendung des Gelernten in der Simulation und Reflektion der eigenen Erfolge und Misserfolge.”  
**Lisa Kortenbrück, Operations Academy Adient Ltd. & Co. KG**

“Durch die MARGA Business Simulation habe ich den Zusammenhang zwischen Marketing, Produktion und Finanzen verstanden und wie die Entscheidungen in den einzelnen Bereichen sich auf den Unternehmenswert auswirken. Großartiges Management Training – Das Online Game hat viel Spaß gemacht vor allem auch dank der kompetenten und engagierten MARGA Coaches.”  
**Dr. Tilmann Fahlbusch, Operations EMEA Tolling Manager, Clariant Produkte Deutschland GmbH**

Klingt interessant?  
Sprechen Sie uns gerne an!

Mehr Informationen über das Programm:

<https://www.marga.de/unser-programme/management-training/>

### PARTNER SEIT 1971



**Handelsblatt**  
MEDIA GROUP

Partnerschaft mit ESMT Berlin und Handelsblatt Media Group

### ANSPRECHPARTNERIN

**Dr. Sandra Wagner**  
Program Director  
Tel.: +49 2235 406 364  
E-Mail: info@marga.de