



Kick-Offs in KW44

Mittwoch, 29.10.2025,
10-11 Uhr
ODER
Donnerstag, 30.10.2025,
14-15 Uhr

Abgabe 2. Testperiode bis 12.11.2025 um 10 Uhr

Unternehmensbereiche &
Funktionen kennenlernen

Live Webinar
12.11.2025 um 14 Uhr
Impuls „Strategien umsetzen“
& Transfer in die Hauptrunde

Abgabe
2. Periode
bis 26.11.2025
um 10 Uhr
Wettbewerbsstrategien
ausarbeiten & umsetzen

Abgabe
4. Periode
bis 10.12.2025
um 10 Uhr
Ergebnisorientiert
Kosten managen



Final- Veranstaltung 18.12.2025 um 14 Uhr

Analyse des Spielverlaufs &
Vorstellung erfolgreicher
Unternehmensstrategien

Abgabe
1. Testperiode
bis 05.11.2025
um 10 Uhr

Unternehmensbereiche &
Funktionen kennenlernen

Live Webinar
05.11.2025 um 14 Uhr
Impuls „Marktforschungsbericht
analysieren“
& Einführung Lernvideos

Abgabe
1. Periode
bis 19.11.2025
um 10 Uhr
Produkte & Leistungen auf
Kundenbedürfnisse ausrichten

Abgabe
3. Periode
bis 03.12.2025
um 10 Uhr
Neue Märkte erschließen; Kapazitäten
& Finanzierung anpassen

Abgabe
5. Periode
bis 17.12.2025
um 10 Uhr